



• **BTP, l'Éclaireur de l'Économie**
Fenie Brossette et Fortal :
Un partenariat de solutions
pour l'accès en hauteur
sécurisé P. 8



• **Export**
Le 3ème forum des
Organes de Promotion
du Commerce des Etats
membres de l'OCI P. 44

www.innovantmagazine.ma

N° 60- Octobre 2017 - 50 Dh / 5 €

Magazine®

INNOVANT

Le Magazine International de l'Innovation Sectorielle

Partenariat Maroc-Afrique : Pour un destin commun P.29

DOSSIER

L'agriculture au Maroc:
sous l'effet des aléas
climatiques P.16





NEXANS BRINGS ENERGY TO LIFE*



NEXANS APORTE DE L'ÉNERGIE À LA VIE

Chez Nexans, nous apportons de l'énergie à la vie en transmettant l'énergie et les données essentielles au développement du monde d'aujourd'hui et de demain.

www.nexans.ma



Nexans
BRINGS ENERGY TO LIFE



Jamal KORCH

Changements climatiques au Maroc : Un grand défi à relever !

Le discours officiel émanant de la COP « Conference Of Parties », un Organe de décision suprême de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC) met en garde la communauté internationale des effets néfastes des changements climatiques qui se matérialisent par le réchauffement de la terre.

Selon cette instance des Nations Unies, la vie humaine et les écosystèmes sont menacés donc d'un réchauffement supplémentaire de la surface terrestre et de l'atmosphère dû justement à un gaz à effet de serre concentré qui est à la fois naturel et industriel.

Selon la CCNUCC, certains pays sont particulièrement vulnérables aux effets des changements climatiques dont le Maroc. Par exemple, les pays de faible élévation par rapport au niveau de la mer, les états insulaires, ainsi que les pays ayant des zones côtières de faible élévation, ou ceux ayant

des zones arides ou semi-arides. Tous ces territoires peuvent être sujets à des épisodes climatiques extrêmes : inondations, sécheresses, désertification ...

Partant du fait que les sources traditionnelles d'énergie sont derrière le réchauffement de la planète, alors le Maroc s'est engagé depuis 2009 à mettre en œuvre une stratégie pour la production de l'énergie propre, notamment l'énergie solaire et/ ou éolien.

D'autant plus que le Maroc a entrepris des réformes ambitieuses dans plusieurs secteurs pour assurer une transition vers une économie verte, notamment la mise en œuvre de la loi-cadre 99-12 portant Charte Nationale de l'Environnement et du Développement Durable publiée en avril 2014, l'intégration de la problématique du changement climatique dans plusieurs stratégies sectorielles dont notamment la Stratégie de l'Eau, le Plan Maroc Vert, le Plan Forestier National et la nouvelle Stratégie Énergétique du Maroc.

Directeur de la Publication

Jamal KORCH

Rédacteur en Chef

Jamal KORCH

jamalkorch@gmail.com

GSM: 06 13 46 98 92

Journalistes

Meryem KORCH

innovant.meryem@gmail.com

Hajar BRAYCH

Reporter

Mohamed KORCH

Editeur

Société APO PRO

Bd la résistance, entrée Abou

Baker N°7, Mohammedia

Tél/fax: 05 23 32 51 78

Maquette

Société APO PRO

Impression CTP

Bahi Print

Distribution

Vente directe

Dépôt de presse

05/01

Dépôt légal

06/0005

Site web

www.innovantmagazine.ma



Sommaire

Éditorial:

3 Changements climatiques au Maroc : Un grand défi à relever !

BTP, l'Eclaireur de l'Economie :

6 Construction durable : résultat du concours international Green Solution Awards

8 Fenie Brossette et Fortal : Un partenariat de solutions pour l'accès en hauteur sécurisé

12 Le Maroc invité d'honneur à la deuxième édition du Salon de l'Habitat de Dakar

14 Settat: 58ème Ville Sans Bidonvilles au Maroc

Dossier Spécial:

16 L'agriculture au Maroc: sous l'effet des aléas climatiques

Evènements Salons:

26 Elec expo, EneR Event et Tronica Expo 2017 : Une plateforme de business et de coopération entre le Maroc et l'Afrique

29 INTERVIEW: Aziz Rabbah, Ministre de l'Energie, des Mines et du Développement durable

32 2 Questions à: Imad Benjelloun, Directeur Général d'Atelier Vita, organisateur délégué d'elec expo, Ener event et Tronica expo

34 Le Maroc présent à la 34 édition du Salon ANUGA à Cologne en Allemagne

36 Le Sommet Africain du Commerce et de l'Investissement - IFRANE Forum 2017

37 Salon AFRICA EFFICACITY: La 1ère plateforme des industriels et des secteurs du Bâtiment en Afrique

Actualité:

38 Le bilan de la saison estivale 2017 des Autoroutes Du Maroc

39 La Conférence Extraordinaire des Ministres de l'Environnement et des Finances des Etats de l'Afrique Centrale

40 Audrey Azoulay proposée par le Conseil exécutif de l'UNESCO au poste de Directrice Générale

41 AfricInvest accompagne le développement du groupe SJL

42 Le Marocain Benyahia est Champion Northern European Cup 2017 !!

Innovations Sectorielles:

44 La plate-forme de réflexion et de sensibilisation «Casa Smart Moov», développée par le Think Tank Radius

45 Le groupe Siemens Gamesa : l'inauguration de la première usine de pales d'éoliennes

Export: Activités de Maroc Export

46 Une dizaine d'éditeurs marocains en Allemagne

47 Le savoir-faire marocain dans les TIC au salon GITEX

48 Le 3ème forum des Organes de Promotion du Commerce des Etats membres de l'OCI

50 Une dizaine d'entreprises marocaines en prospection au Kazakhstan

MADE IN
MOROCCO



PLAN D'ACCÉLÉRATION
INDUSTRIELLE



Rendez-vous d'affaires | Conférences

17-19 Octobre 2017

Casablanca, MAROC

Office des foires et expositions de Casablanca



250
sociétés



5000
rendez-vous
d'affaires



15
pays
représentés

Morocco, where everything starts



Maroc
Export

Pour plus d'informations
contactez Mehdi BENYAHIA
au 06 61 63 80 12
ou par email : benyahia@marocexport.gov.ma

Construction durable : résultat du concours international Green Solution Awards



Le cluster EMC a organisé la cérémonie de remise des prix du concours international Green Solution Awards dont les projets participants font preuve d'innovation en termes de développement durable et de lutte contre les changements climatique dans le bâtiment.

Le Cluster EMC, dédié à l'efficacité énergétique et à la construction durable dans le bâtiment, a organisé la 5ème édition de la cérémonie de remise des prix du concours international Green Solution Awards, le 28 septembre à Hôtel SHERATON Casablanca.

En effet, ce concours a connu la participation de 150 candidats de 19 pays dont 5 projets sont marocains. Les projets marocains sont présentés comme suit : Hôtel IBIS - Casa voyageurs, Sol House Taghazout Bay, Les Faubourgs d'Anfa, Siège Attijari Wafabank et L'Eco-City ZENATA.

Ainsi, et suite aux différents critères de validation initiés par le jury, la catégorie bas carbone a été remportée par le projet Les Faubourgs d'Anfa, présenté par M. Karim BOULAFRA, Directeur des Réalisations du projet.

Le projet Sol House Taghazout Bay, présenté par Mme Housna ALAOUI EL MEDAGHRI, Directrice Audit & Qualité Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout, a remporté la catégorie santé & confort ainsi que la catégorie Grand Prix Construction Durable "Bâtiment".



Quant au Grand Prix Construction Durable "Quartier" a été remporté par le projet Eco-City ZENATA.

Le concours a donné également la chance aux internautes pour y participer en votant sur le projet qui mérite remporter la catégorie "coup de cœur des internautes" et où le projet Les Faubourgs d'Anfa a eu la première place.

Entre autres, en collaboration avec l'Ecole Nationale d'Architecture de Rabat, le cluster a organisé également une compétition entre les élèves architectes de l'école.

Ce concours a mis en relief l'architecture bioclimatique, où les élèves participants ont fait la conception d'une école connectée à économie de ressources. Les gagnants de ce concours ont remporté un prix de 20 000 DH.

A cette même occasion, Bureau Veritas a présenté le résultat d'une étude confiée par le Cluster EMC dans le but d'exposer les perspectives et le positionnement de la construction durable et de l'efficacité énergétique au Maroc.

Cette étude a été menée sur un échantillon de

1200 professionnels dont les architectes, les bureaux d'étude, les bureaux de contrôles, les promoteurs immobiliers et les entreprises de travaux.

L'évènement a été conclu par la signature d'une convention entre le Cluster EMC et l'Ecole Nationale de l'Architecture.

Pour rappel, ce concours est organisé par le réseau Construction21 présent dans 11 pays ((France, Maroc, Italie, Belgique, Espagne, Lituanie, Algérie, Luxembourg, Roumaine, Allemagne et la Chine + internationale). Cette cérémonie concerne les gagnants nationaux finalistes des prix internationaux qui seront organisé durant la COP23 à Bonn.

Il est à noter que le Cluster EMC est le Premier cluster au MAROC sur le thème de la performance énergétique dans les bâtiments en créant des projets collaboratifs apportant de solutions innovantes en termes d'efficacité énergétique.

Meryem KORCH

Fenie Brossette et Fortal : Un partenariat de solutions pour l'accès en hauteur sécurisé

Le 27 Septembre 2017 était un grand jour pour les professionnels des secteurs des BTP et de l'Industrie ainsi que pour les acteurs intervenants dans le domaine de la sécurité au travail, de la formation et du contrôle, qui se sont rassemblés afin de prendre part des nouveautés relatives à l'échafaudage mobile en Aluminium présentées par Fenie Brossette et Fortal.



La salle de conférence de l'Hôtel Sheraton a connu en ce jour du 27 Septembre, une dynamique et une communication interactive pour mieux comprendre les tenants et les aboutissants des différentes solutions d'accès en hauteur sécurisé proposées par Fortal.

En effet, FORTAL s'inscrit parmi les leaders sur le marché de la conception et de la fabrication des produits destinés à l'accès en hauteur et à la mise en sécurité des personnes. Quant à Fenie Brossette, c'est un acteur majeur sur le marché marocain et reconnu dans le secteur des travaux publics et présent depuis plus de 85 ans au

service des grands projets du Royaume.

D'autant plus que ce séminaire constitue une occasion propice pour les deux partenaires, Fenie



Brossette et Fortal, de présenter les atouts de leur offre en matière d'échafaudage mobile en Aluminium.

Alors, pour offrir aux acteurs du marché, des solutions innovantes, spécifiques et sécurisées tout en les accompagnant ainsi dans le développement de leur productivité, Fenie Brossette a conclu un partenariat fructueux avec Fortal afin de matérialiser son ambition d'être pour toujours le leader du marché dans le domaine de l'échafaudage en aluminium.

Ainsi, Fenie Brossette porte en permanence le souci de garantir la sécurité et la prévention contre les risques professionnels comme en témoigne sa certification OSHAS 18001. En fait, le partenariat entre les deux entités constitue un aboutissement de cette nouvelle approche liée à la sécurité et à la prévention contre les risques professionnels.

Fenie Brossette est à la quête de nouvelles solutions et de nouvelles approches pour enrichir son expérience et pour satisfaire les besoins des professionnels, d'où le partenariat avec Fortal. Cette dernière est reconnue à l'échelle internationale comme un fabricant leader de structures et de moyens d'accès en hauteur sécurisés en aluminium. Fortal se distingue par son offre diversifiée et riche relative aux structures sur mesure et bien adaptées aux entreprises opérant dans des industries ou dans le BTP et nécessitant des accès compliqués (passages étroits, passerelles, escalier, mezzanine..).

Fenie Brossette et Fortal se sont engagés donc dans le processus industriel de garantir la sécurité et la prévention contre les risques professionnels. Cet engagement s'est manifesté alors à travers leur partenariat et à travers les séminaires de sensibilisation et d'initiation à l'utilisation des outils facilitant l'accès en hauteur sécurisé.

Ainsi, le séminaire du 27 Septembre 2017, à l'hôtel Sheraton est une illustration de cette ambition animée par une grande volonté de Fenie Brossette et Fortal, afin d'offrir des produits et des solutions innovants.



FENIE BROSSETTE est spécialisé dans l'importation et la distribution d'équipements, de produits et de services de qualité, adaptés aux sociétés publiques et privées, intervenant principalement dans le domaine du bâtiment, des travaux publics, de l'industrie et du transport.

FENIE BROSSETTE distribue aussi ses produits dans de nombreux pays africains à travers des ventes directes à partir de Casablanca ou d'Abidjan.



De son côté, FORTAL s'inscrit parmi les leaders sur le marché de la conception et de la fabrication des produits destinés à l'accès en hauteur et à la mise en sécurité des personnes. Spécialiste des équipements de protection, la société couvre largement les demandes dans différents domaines d'activité : aéronautique, transports en commun, industrie, bâtiment, BTP, pétrochimie... Appliquant son savoir faire à l'ensemble du territoire français tout comme à l'export, en Europe; en Afrique du Nord et au Moyen-Orient essentiellement, FORTAL a su gagner la confiance de nombreux clients de renom comme EADS, Airbus, Arianespace, Alstom, SNCF, le groupe Bouygues, Vinci Construction, ...

Il est à rappeler que Fenie Brossette est un Acteur majeur sur le marché marocain et reconnu dans le secteur des travaux

publics et présent depuis plus de 85 ans au service des grands projets du Royaume. Entreprise de renom, filiale de la Société Maroc Emirats Arabes Unis de Développement (SOMED), cotée à la Bourse des valeurs de Casablanca,

En Amont et en aval, ce partenariat conclu entre Fenie Brossette et Fortal ne peut qu'être fructueux eu égard aux solutions d'accès en hauteur sécurisé qu'il puisse apporter aux professionnels du BTP et de l'Industrie au Maroc et aussi en Afrique.



FORUM AFRICAIN DES INFRASTRUCTURES

DEPUIS 2008

Plusieurs
délégations
ministérielles
attendues

SOUS L'ÉGIDE DU MINISTÈRE DE L'EQUIPEMENT, DU TRANSPORT, DE LA LOGISTIQUE ET DE L'EAU – ROYAUME DU MAROC



25

INTERVENANTS



30

PAYS REPRÉSENTÉS



300

PARTICIPANTS



7, 8 NOVEMBRE 2017 **MARRAKECH**



Séances d'Appels à Projets

Découvrez en avant première les projets structurants des pays de la région

L'Afrique à l'ère des infrastructures nouvelle génération

- Acteurs publics : découvrez les best-practices en matière de développement de grands projets d'infrastructures en Afrique francophone.
- Des solutions innovantes de financement, bailleurs de fonds et investisseurs seront au RDV.
- Acteurs privés : venez à la rencontre des donneurs d'ordres africains et partager votre savoir-faire.
- De grands projets d'infrastructures en cours de réalisations et à venir seront présentés par plusieurs pays africains.
- Découvrez les caractéristiques des infrastructures de transport nouvelle génération et saisissez le potentiel des innovations technologiques.

Silver Sponsors



En collaboration avec



Bronze Sponsors



Partenaire Scientifique



Partenaire Média



Informations, courrier@i-conferences.org +212 522 36 95 15

Le Maroc invité d'honneur à la deuxième édition du Salon de l'Habitat de Dakar



Dans le cadre du renforcement des relations sud-sud, et particulièrement, celles qui lient le Royaume du Maroc à la République du Sénégal, cette année, la deuxième édition du Salon International de l'habitat de Dakar, qui a été inaugurée par Son Excellence Monsieur Macky Sall, Président de la République du Sénégal, s'est tenue du 10 au 12 octobre 2017, et a été placée sous les couleurs du Maroc.

Le Maroc, invité d'honneur de cette édition, a marqué sa présence par une cinquantaine d'exposants sur la centaine, participants du Sénégal et de l'Afrique de l'Ouest du secteur de l'habitat et des filières de construction. A cet





effet, il dispose d'un Pavillon qui s'étale sur 1000 m², habillé aux couleurs du Maroc, et qui a été une opportunité pour les entreprises marocaines d'exposer leur savoir-faire en la matière.

Monsieur Mohammed Nabil Benabdallah, Ministre de l'Aménagement du Territoire National, de l'Urbanisme, de l'Habitat et de la Politique de la ville a présidé une importante délégation, avec à sa tête Mme Fatna Lkhiyel, Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Aménagement du Territoire National, de l'Urbanisme, de l'Habitat et de la Politique de la Ville, chargée de l'Habitat, et composée du Président du Directoire d'Al Omrane ainsi que des Présidents des Ordres et Fédérations Professionnelles et des opérateurs publics et privés du secteur de la construction et de l'habitat.

En marge de ce Salon, s'est tenu un riche programme scientifique sur le thème « l'habitat social dans le contexte du nouvel agenda

urbain : quels leviers d'accélération » qui a abordé l'expérience marocaine en matière de promotion et financement de l'habitat social, qui a été présentée respectivement, par Monsieur Benabdallah et Madame Lkhiyel.



L'événement est marqué aussi par la signature d'une convention de partenariat en présence des Ministres Marocain et Sénégalais entre l'Ordre National des Architectes Marocains et son homologue Sénégalais en marge des travaux du Salon International de Dakar SEN-HABITAT 2.

Settat: 58ème Ville sans bidonvilles au Maroc



Dans le cadre de la mise en œuvre des Hautes Instructions Royales de Sa Majesté le Roi Mohammed VI visant l'éradication de l'Habitat insalubre dans l'ensemble des villes du Royaume, et grâce aux efforts déployés par les différents partenaires locaux de la ville de Settat, notamment les autorités locales, les instances élues, les services régionaux du Ministère de l'Aménagement du Territoire National, de l'Urbanisme, de l'Habitat et de la Politique de la Ville ainsi que le Holding d'Aménagement Al Omrane et la société civile, la Ville de Settat vient d'être déclarée Sans Bidonvilles le Mardi 26 Septembre 2017.

Monsieur Mohammed Nabil BENABDALLAH, Ministre de l'Aménagement du Territoire National, de l'Urbanisme, de l'Habitat et de la Politique de la Ville, accompagné de Mme Fatna El KHIEL, Secrétaire d'Etat chargée de l'Habitat, ont présidé la cérémonie de la déclaration de la Ville de Settat Sans Bidonvilles, en présence de Monsieur Khatib

LAHBIL, Gouverneur de la Province de Settat, Monsieur Abderrahmane Azizi, Président du Conseil Provincial, de Monsieur Moustapha Kasmi, Président du Conseil Municipal ainsi que des parlementaires et les acteurs locaux.

Cette déclaration fut une occasion pour présenter aux personnes présentes des explications concernant le programme « villes sans bidonvilles ».



Territoire National, de l'Urbanisme, de l'Habitat et de la Politique de la Ville à travers le Fond de Solidarité Habitat et Intégration Urbaine à hauteur de 36 MDH. Ce programme a pu profiter à la population bidonvillose de la ville en améliorant la condition de vie de plus de 1850 ménages répartis sur 9 douars («Kellez», « Sidi Abdelkarim », « Ouled Slimane » « Jdour 1&2&3 », « Skouriyine » et « khchachna » et qui s'étendent sur une superficie de 21 hectares.



Le Holding d'Aménagement Al Omrane a de son côté, acquis près de 82 Hectares et s'est acquitté des travaux de leur équipement ainsi que de l'exemption des taxes individuelles des bénéficiaires.

Parallèlement, Monsieur le Ministre a saisi cette occasion pour procéder à la signature d'une convention concernant le développement et la mise à niveau des centres d'accueils (Assalam phases 1,2,3,4,5 et 6) sur une superficie de 68 hectares, avec un investissement de 12 MDH avec une contribution du Ministère de l'Aménagement du

Territoire National, de l'Urbanisme, de l'Habitat et de la Politique de la Ville à hauteur de 6 MDH, 3MDH pour le Conseil Communal de la Ville de Settat et 3MDH pour le Holding d'Aménagement AL Omrane.

» et le programme de mise à niveau urbaine de la ville, dont le but est l'amélioration des conditions de vie des populations des quartiers concernés par la mise à niveau. S'en est suivie la signature du Contrat de la déclaration de la ville de Settat Ville Sans Bidonvilles, devenant ainsi la 58ème ville déclarée au niveau national et la 3ème au niveau de la Région « Casablanca-Settat » après les villes de « Dérroua » et « Bouznika ».

Il convient de noter également que ce programme solidaire et participatif bénéficie d'une enveloppe qui s'élève à 237 MDH, avec une contribution du Ministère de l'Aménagement du



L'agriculture au Maroc : sous l'effet des aléas climatiques

Si le Maroc est considéré comme étant un pays qui émet de faibles quantités de gaz à effet de serre, il n'en demeure pas moins fragile, quand même, devant les effets néfastes des changements climatiques dus aux spécificités de sa position géographique et à la diversité de ses écosystèmes. Aussi, le Maroc a-t-il très tôt pris conscience de cette situation périlleuse tout en se conformant aux mesures entreprises à l'échelle internationale, dans le cadre de la Convention-Cadre des Nations Unies sur les Changements Climatiques (CCNUCC).



Au Maroc, l'activité agricole représente l'un des piliers de l'économie marocaine. En 50 ans, l'agriculture marocaine a connu une nette évolution et un progrès remarquable en termes de modernisation et de diversification.

Avec quatre millions d'emplois, le secteur agricole est ainsi l'un des principaux secteurs d'activité au niveau national. La population rurale est d'ailleurs estimée à 18 millions de personnes, ce qui représente 49% de l'ensemble des ménages au niveau national.

La part de l'amont agricole dans l'économie nationale est considérable avec 74 milliards de dirhams, ce qui correspond à 14% du Produit intérieur brut (PIB). Malgré des cycles de sécheresse répétés, le PIB agricole a plus que doublé depuis les années 60.

Le Maroc a également amélioré son autosuffisance concernant certaines denrées alimentaires, dans un contexte marqué par une intégration grandissante du marché international. Le Royaume assure ainsi 100% de ses besoins en viandes, fruits et légumes ; 82% de ses besoins en lait, 50% de ses besoins en sucre, 60% de ses besoins en céréales et 20% de ses besoins en huile.

A l'international, les importations agricoles représentent entre 14 et 24% des importations globales. Quant aux exportations agricoles, elles représentent entre 15 et 21% des exportations globales.

Plan Maroc Vert : Quelle vision ?



D'une superficie de près de 8,7 millions d'hectares, la SAU est forte d'une richesse en systèmes agro-climatiques qui lui permet de produire une très large gamme de produits agricoles. L'importance de la superficie des céréales (65% de la SAU) ainsi que la jachère (10% de la SAU), témoignent des énormes possibilités d'intensification et de reconversion. L'extension de la superficie céréalière s'est faite parfois sur des terres marginales rendant l'activité agricole encore plus précaire dans ces zones d'extension. La dominance de la SAU par les céréales rend l'agriculture faiblement diversifiée et par conséquent, plus vulnérable aux

aléas climatiques avec toutes ses conséquences sur la variabilité de la production et la croissance du secteur. Pour changer cette situation, le Plan Maroc Vert prévoit un ambitieux programme de reconversion des terres vers des utilisations plus valorisantes, notamment l'arboriculture fruitière et les plantations pastorales.

Alors, grâce à une stratégie nationale agricole bien élaborée,

le secteur agricole contribue à hauteur de 19% du PIB national, partagé entre agriculture (15%) et agro-industrie (4%). Ce secteur emploie plus de 4 millions de personnes dont environ 100 000

dans l'agro-industrie.

Ainsi, la nouvelle stratégie agricole, Plan Maroc Vert (PMV), mise en place par le ministère de l'Agriculture et des pêches maritimes, vise à consolider les succès acquis et à répondre aux nouveaux défis du Maroc en matière de compétitivité et d'ouverture des marchés.

Le contexte mondial marqué par la sécurité alimentaire, le changement climatique, la hausse des prix des produits agricoles, la responsabilisation des producteurs, la lutte contre la pauvreté a imposé au Maroc de revoir sa stratégie agricole dans un sens de mise à niveau, de restructuration et de redéfinition des missions. C'est dans cette perspective que le nouveau Plan Maroc Vert a été élaboré et ce, pour rendre l'agriculture le principal moteur de croissance de l'économie nationale dans les 10 à 15 prochaines années. Ceci avec des retombées importantes en termes de croissance du PIB, de création d'emplois, d'exportation et de lutte contre la pauvreté.

Le Plan Maroc Vert a pour finalité donc la mise en valeur de l'ensemble du potentiel agricole territorial. La nouvelle agriculture marocaine se veut être un secteur ouvert à tous avec des stratégies différenciées en fonction du tissu ciblé.

Le Plan Maroc Vert contribuera au PIB à hauteur de 174 milliards de DH, à créer 1 150 000 emplois à l'horizon 2020 et à tripler le revenu de près de 3 000 000 de personnes du monde rural.



Le Plan Maroc Vert s'articule autour de deux piliers.

Le développement accéléré d'une agriculture moderne et compétitive, vitale pour l'économie nationale, à travers la concrétisation d'un millier de nouveaux projets à haute valeur ajoutée tant dans les productions que dans les industries agro-alimentaires

L'accompagnement solidaire de la petite agriculture à travers la réalisation de 545 projets d'intensification ou de professionnalisation des petites exploitations agricoles dans les zones rurales difficiles, favorisant ainsi une meilleure productivité, une plus grande valorisation de la production et une pérennisation du revenu agricole. Ce second pilier a également pour but la reconversion de la céréaliculture en cultures à plus forte valeur ajoutée (ou moins sensibles aux précipitations) et la valorisation des produits du terroir. Afin de renforcer les projets de ces deux piliers, le PMV s'appuie sur des projets dits transverses consistant en la refonte du cadre sectoriel et l'amélioration des politiques



de l'eau, du foncier et de l'organisation interprofessionnelle.

Ce Plan s'articule autour du concept d'agrégation permettant de dépasser les contraintes liées à la fragmentation des structures foncières, tout en assurant aux exploitations agrégées l'accès aux techniques modernes de production, aux financements et aux marchés. Il repose sur la mise en œuvre d'une nouvelle vague d'investissements autour de nouveaux acteurs à forte capacité managériale.

La déclinaison du Plan Maroc Vert en plans agricoles régionaux consiste à construire une vision et une offre agricole régionalisées, respectueuse de l'équilibre entre les deux piliers et permettant de mobiliser des fonds régionaux et nationaux, des organismes de crédit, des investisseurs, ainsi que d'autres bailleurs de fonds désireux de soutenir le Maroc dans la mise en œuvre de ce Plan.

En ce qui concerne l'approche « filière », elle a été retenue par le Plan Maroc Vert comme principe fondamental du développement d'une agriculture performante et intégrée. À l'heure d'un commerce mondialisé et d'une concurrence accrue sur le marché des produits agricoles, l'organisation des filières et la prise en main du développement du secteur par les acteurs privés est une condition nécessaire à l'amélioration de la compétitivité des produits agricoles marocains.

Ainsi, les objectifs de mise à niveau des filières du secteur doivent être portés aussi bien par les pouvoirs publics que par les organisations professionnelles.

Depuis le lancement du Plan Maroc vert, 19 fédérations interprofessionnelles ont été créées et développées, dont 14 représentent les filières végétales et 5 les filières animales, et ayant, chacune, conclu un contrat-programme avec le Gouvernement.

L'économie et la valorisation de l'eau : Quelle stratégie ?



Face à la situation difficile des ressources hydriques qui ne cesse de s'aggraver, l'économie d'eau est désormais un axe incontournable de la nouvelle politique de l'eau du Maroc. Dans ce contexte, le département de l'Agriculture a élaboré une stratégie pour l'économie d'eau et sa valorisation en agriculture irriguée. Cette stratégie considère l'amélioration du revenu agricole comme une condition sine qua non pour sa réussite. Elle se base sur l'amélioration du service de l'eau d'irrigation, le renforcement

et l'adaptation du système de financement et d'incitation à l'économie d'eau, l'amélioration de l'aval agricole sous tous ses aspects (organisation, partenariat, contrats de cultures, etc.), et le développement d'un conseil de proximité en matière de conception des systèmes d'irrigation économes d'eau et d'appui à l'amélioration de la productivité. L'objectif ultime étant une gestion conservatoire et durable des ressources en eau

limitées, la durabilité de l'agriculture irriguée et le renforcement de son rôle stratégique dans la sécurité alimentaire du pays. Cette stratégie s'articule autour des grands axes d'intervention suivants :

La modernisation de l'agriculture irriguée à travers le développement de l'irrigation localisée à grande échelle par le biais de reconversion des techniques d'irrigation existantes et à efficacité limitée, notamment le gravitaire.



L'objectif fixé est d'équiper en irrigation localisée près de 50% de la superficie totale aménagée au niveau national. Pour cela, le Programme National d'Economie d'Eau en Irrigation (PNEEI) s'inscrit dans les mesures transverses du Plan Maroc Vert. Il vise en effet à atténuer la contrainte hydrique, considérée comme le principal facteur limitant à l'amélioration de la productivité agricole. Ce programme consiste en une conversion massive de l'irrigation de surface et par aspersion à l'irrigation localisée, sur une superficie de près de 550.000 ha pendant une période de 10 ans ; soit un rythme d'équipement moyen de près de 55.000 ha/an.

La valorisation des ressources en eau mobilisées par les barrages à travers la résorption du décalage entre les superficies dominées par les barrages réalisés et les superficies équipées qui s'établit à 108.440 ha. Ce gap d'équipement est

principalement situé dans le bassin du Sebou.

Le renforcement de la maintenance et de réhabilitation des réseaux d'irrigation des périmètres collectifs pour assurer un meilleur service de l'eau et la pérennité des équipements.

La réforme institutionnelle du secteur de l'irrigation, notamment de la grande irrigation, afin d'améliorer sa compétitivité et ses performances et de valoriser au mieux l'eau, et ce à travers l'encouragement de partenariat public-privé pour la gestion des périmètres collectifs d'irrigation.

La poursuite des efforts visant la promotion de la gestion participative de l'irrigation, notamment dans les périmètres de PMH, pour impliquer et responsabiliser les usagers dans la gestion des réseaux d'irrigation et la valorisation de l'eau.

L'agriculture irriguée



L'agriculture irriguée s'est imposée comme composante de l'économie nationale et régionale en tant que levier de production de richesses et de création d'emplois. En effet, l'agriculture irriguée au Maroc, bien qu'elle n'occupe que 15 % des superficies cultivées contribue à environ 45 % en moyenne de la valeur ajoutée agricole et intervient pour 75 % des exportations agricoles. Cette contribution est plus importante pendant les années de sécheresse où la production des zones Bour est sévèrement affectée. Durant la campagne 1994-1995, année sèche, cette contribution s'est par exemple située à 70% de cette valeur ajoutée.

Le secteur irrigué contribue en moyenne à hauteur de 99% pour la production de sucre, 82% pour

les cultures maraîchères, 100% pour les agrumes, 75% pour les fourrages et 75% pour le lait. En outre, ce secteur assure près de 120 millions de journées de travail par an, soit environ 1 million 65 mille emplois dont 250 mille permanents. A cela il faut ajouter l'amélioration des revenus des agriculteurs qui, grâce à l'avènement de l'irrigation, ont été multipliés par 5 à 13 fois selon les périmètres, le désenclavement et l'accès aux autres services publics communaux comme l'eau potable, l'électrification, etc., ainsi que les retombées importantes à l'amont sur les secteurs des travaux publics, de l'industrie et des services, et à l'aval sur le secteur de l'agro-industrie.

Le poids du secteur de l'irrigation dans l'économie nationale est tel que la gestion



rationnelle des infrastructures hydro-agricoles mérite une attention toute particulière.

Grâce aux efforts conjugués du département de l'Agriculture et des professionnels du secteur agricole, l'évolution du PIBA affiche un trend haussier depuis l'année 2000. La mobilisation active de tous les acteurs autour de la nouvelle stratégie Plan Maroc Vert, qui a positionné le secteur agricole au centre de l'économie en tant que moteur de la croissance, a permis au secteur agricole de résister à la crise financière internationale.

En effet, la surface des terres irriguées au Maroc avoisine 1.6 millions d'hectares dont 1.46 millions d'hectares irrigués d'une manière pérenne répartis en Grande Hydraulique (GH) 682 600 ha, en Petite et Moyenne Hydraulique, y compris les oasis, (PMH) 334 130 ha et en Irrigation Privée (IP) 441 430 ha (AGR, 2009). L'agriculture irriguée marocaine qui n'occupe que 15% de la surface agricole utile totale, contribue à environ 45% de la valeur ajoutée agricole en année moyenne, et jusqu'à

70% en année sèche. Elle produit en valeur 75% des exportations agricoles. Pour dire que l'importance de ce levier Irrigation dans la stratégie de développement économique du Maroc est vraiment significative. Pourtant, une baisse de la pluviométrie accompagnée de l'accroissement de la demande en eau des différents secteurs ont fait que le Maroc ne dispose que d'un volume d'eau mobilisable de 22 milliards de m³/an, soit environ 700 m³/habitant/an. Ce bilan divise l'opinion des experts en deux constats : Ceux qui parlent d'une situation de stress hydrique structurel. Tandis que d'autres évoque le problème de gestion rationnelle et d'économie d'eau.

Pour faire face à ce défi, le Royaume du Maroc a mis en marche le Programme National d'Économie et de Valorisation de l'Eau en Irrigation tout en s'inscrivant dans la volonté politique du Plan Maroc Vert de faire de l'Agriculture un pilier de la croissance de l'économie marocaine.

L'objectif du PNEEI est de doubler la valeur



ajoutée par unité d'eau, notamment en modernisant les réseaux collectifs d'irrigation et en reconvertissant en irrigation localisée 555 000 ha dans les périmètres de Grande Hydraulique et les zones d'irrigation individuelle privée, par des mécanismes de soutiens et d'incitations de l'état aux investissements d'économie d'eau. Aussi, des projets de reconversion sont déjà mis en œuvre.

Mais les périmètres de Petite et Moyenne Hydraulique, face à un certain nombre de contraintes (morcellement des terres, irrégularité et rareté des ressources en eau...), connaissent également de grands changements (présence plus significative de l'arboriculture fruitière, intensification, introduction des techniques d'irrigations économes en eau...). Souvent perçus comme étant «traditionnels», il s'y joue pourtant aussi des enjeux de modernisation.

Les experts en la matière se réunissent de



temps en temps pour mettre en exergue cette problématique d'économie d'eau. Ainsi, des séminaires ont été organisés en collaboration par l'ANAFIDE et l'AFEID ou par d'autres organisations professionnelles, pour mettre en place une plateforme de dialogue entre gestionnaires, usagers, chercheurs et décideurs, sur la base de premiers retours d'expériences de projets pilotes marocains de reconversion, éclairés par des expériences à l'international de projets d'économie d'eau pour l'agriculture.

Elec expo, EneR Event et Tronica Expo 2017 : Une plateforme de business et de coopération entre le Maroc et l'Afrique

Le salon de 2017 regroupe la 11ème édition d'Elec expo (Salon International de l'Electricité, de l'Eclairage, de l'Electrotechnique et de l'Automatisation Industrielle), la 6ème édition d'EneR Event (Salon International des Energies Renouvelables et de l'Efficacité Energétique) et la 5ème édition de Tronica Expo (Salon International des Composants, Systèmes et Applications Electronique).



La réussite et le succès que connaît ce grand salon résident dans la force et l'unité de la glorieuse fédération marocaine (Fenelec) dont ses membres sont regroupés autour de certains secteurs vitaux et historiques, notamment l'électricité, l'électronique et les énergies renouvelables. Quant à l'organisation bien

agencée du salon, elle revient indubitablement au professionnalisme de l'Agence Atelier Vita, l'une des grandes entités de l'événementiel au Maroc.

Elec expo, EneR Event et Tronica Expo : Une réussite intrinsèque



Cet événement constitue un rendez-vous international incontournable et un hub régional pour les différents intervenants de ces trois secteurs-clés. L'espace de ce salon global constitue pour les fournisseurs du secteur de l'électricité, d'électrotechnique ainsi que pour les professionnels des énergies renouvelables et des composants électroniques une plateforme commerciale idéale dédiée exclusivement aux échanges, rencontres, conférences, partenariats, conventions et aux signatures de contrats, durant les quatre jours de cet événement.

« Nous et tous les opérateurs avons travaillé pour donner le résultat d'aujourd'hui à ce salon ; la salon attire un nombre en recrudescence dès le premier jour de visitorat ; il est placé sous le Haut Patronage de Sa Majesté ; il a l'égide de quatre ministères et deux secrétariats d'Etat ; il y a une implication très forte de l'ONEE, l'AMEE, Masen, le Cluster Solaire, les universités, les écoles supérieures... tous les opérateurs sont encore là pour soutenir les salons de la Fenelec et afin qu'elec expo devienne la plus grande

plateforme en Afrique pour y présenter l'électricité», a surenchéri le Directeur Général d'Atelier Vita, organisateurs délégué du salon, Mr Imad Benjelloun.

Elec expo, EneR Event et Tronica Expo : une plateforme de coopération entre le Maroc et les pays de l'Afrique

D'après les Nations unies, le taux d'accès à l'électricité dans le monde est de 80 %, mais il n'est que de 30 % en Afrique, où 600 millions de personnes vivent sans

électricité.

Dans ce contexte, le Royaume du Maroc peut jouer un rôle crucial dans la résorption du déficit en Afrique subsaharienne, en termes d'électrification.

Le Maroc place le renforcement des relations de coopération économique avec l'Afrique parmi ses priorités dans le cadre d'une dynamique d'intégration régionale et de coopération Sud-Sud.

Les entreprises du secteur sont en train d'exploiter de nouveaux débouchés en Afrique, notamment au sein des pays subsahariens (Sénégal, Cameroun, Côte-D'Ivoire, Mali,...) dont le déficit en matière d'électrification est important.

D'où l'importance du Salon regroupant en un seul elec expo, EneR Event et Tronica Expo qui réussit jusque-là grâce aux efforts des principaux opérateurs du domaine électrique en Afrique.



notamment Nexans, Fabrilec, Ingelec, cablerie du Maroc et d'autres opérateurs ayant l'expérience et les compétences requises pour constituer un prototype et un paradigme incontestable de l'entreprise électrique marocaine à vocation africaine.



Ce salon constitue en effet une plateforme de rapprochement entre les entreprises électrique marocaines et leurs homologues africaines dans le but de fructifier leur relation commerciale certes, mais aussi culturelle, économique et sociale.

« Ainsi, plusieurs entreprises se sont orientées vers le marché africain pour exporter leur savoir faire et les produits électriques qui ont fait preuve de qualité.

Ainsi que notre partenariat avec l'Afrique ne rentre pas dans la logique commerciale gagnant / gagnant mais gagnant / gagnant dans une logique plus que commerciale. Il y a certes sûrement un profit financier et des investissements, mais il y a également un profit environnemental, social, culturel et aussi un profit de développement. Il y a le renforcement de la position de l'Afrique comme un grand marché mais également comme une source de richesse internationale que ce soient en termes de ressources humaines, naturelles ou de la taille importante des investissements dans différents domaines », a nuancé le Ministre de l'Energie, des Mines et du Développement durable, Mr Aziz Rabbah

Voilà qu'une page du livre historique du Salon elec expo, EneR Event et Tronica est tournée pour se plonger dans une nouvelle aventure en Afrique, mais cette fois-ci en compagnie du nouveau ministre de tutelle, Mr Aziz Rabbah qui a promis lors du salon d'être aux côtés de la Fenelec avec âme et cœur (voir interview) et avec une Fenelec cette fois-ci complète de tous ses adhérents. Alors, le succès est en perspective pour les secteurs de l'électricité, de l'électronique et des énergies renouvelables au Maroc et en Afrique.

Jamal KORCH

Derrière ce salon, il existe tout un travail réalisé par les entreprises adhérentes à la Fenelec,

INTERVIEW**Aziz Rabbah,**

Ministre de l'Énergie, des Mines et du Développement durable

Partenariat Maroc-Afrique : Pour un destin commun

Le Ministre de l'Énergie, des Mines et du Développement Durable, Mr Aziz Rabbah a incité tous les différents intervenants concernés par le partenariat Maroc-Afrique de ne pas se comporter en Afrique en tant que prédateurs ou de donneurs de leçons. Le Ministre aspire à un partenariat d'investissements et de gagnant-gagnant certes, mais aussi d'échange d'expériences à un niveau égal de part et d'autre.

Magazine Innovant : Qu'est ce que vous pensez du Salon elec expo, Ener Event et Tronica Expo?

Aziz Rebbah : Premièrement, je félicite les organisateurs et la fédération nationale d'organiser ce salon pour la 16ème fois. Ce n'est pas facile de continuer à organiser ce genre de salons parce qu'il y a derrière cet événement un grand effort fourni.

Le fait de l'organiser est aussi un succès, puisqu'il y a la confiance des exposants et des partenaires manifestée pour ce salon. S'il n'y a pas de confiance, il n'y aura pas de continuité.

Deuxièmement, il y a trois salons qui se rassemblent en un seul et en même temps, dont celui de l'électricité en général qui est un secteur important. La taille des investissements dans ce secteur peut arriver, d'ici à 2030, à 40 milliards de dollars, qu'il s'agisse de la production, du transport ou de la distribution de l'électricité ainsi que des énergies renouvelables qui font partie aujourd'hui de notre vie économique et sociale.

Notre pays avait décidé d'atteindre le plus haut niveau dans ce secteur et prochainement nous allons arriver à installer 42% en 2020 et 52 en 2030.

Il y a également de grands investissements nationaux et internationaux dans ce domaine que ce soient pour la



production de l'électricité ou pour les entreprises privées qui commencent à utiliser de l'électricité produite par les énergies renouvelables. D'un autre côté, il y a les composants et les systèmes électroniques qui ont besoin de l'électricité et je pense que ce secteur est un secteur grand et important et prometteur. Le Maroc est qualifié pour accueillir d'autres entreprises internationales et également faire des recherches puisqu'on dispose de grands centres de recherche : le dernier est celui du centre de Benguerir lié aux énergies renouvelables.

Actuellement, nous allons régler le problème des ressources humaines et certainement nos frères dans le secteur privé connaissent qu'il y a un grand défi. Aujourd'hui, nous avons besoin de l'électricien vert et renouvelable, c'est-à-dire qu'on aura besoin de compétences humaines pour accompagner ce secteur sans parler de la taille des investissements qui sera programmée dans le domaine de la logistique énergétique, du gaz, de la liaison des pays européens avec l'Afrique.

Il y a des perspectives où le partenariat public-privé est nécessaire tout en prenant en considération le profit du secteur privé, qui est indispensable pour avoir de la valeur ajoutée, des postes d'emploi, paiement d'impôt pour l'Etat.

Ainsi, qu'il est nécessaire pour l'Etat de protéger le consommateur et le produit final électrique et de faciliter l'accès à l'électricité avec des tarifs acceptables pour toutes les catégories sociales.

M. I. : Nous constatons qu'il y a une forte présence des africains au salon. Pensez-vous que le partenariat entre le Maroc et les pays de l'Afrique va se développer davantage ?

A.R. : Concernant l'Afrique, il ne s'agit pas d'un partenariat commercial, mais il s'agit de notre destin. Sûrement, vous avez suivi le discours de Sa Majesté et principalement le dernier prononcé à l'occasion de la fête du Trône. Dans ce discours, Sa Majesté a souligné que l'Afrique est notre destin et notre futur. Ainsi que notre partenariat avec l'Afrique ne rentre pas dans la logique commerciale gagnant / gagnant mais gagnant / gagnant dans une logique plus que commerciale. Il y a certes sûrement un profit financier et des investissements, mais il y a également un profit environnemental, social, culturel et aussi un profit de développement. Il y a le renforcement de la position de l'Afrique comme un grand marché mais également comme une source de richesse internationale que ce soient en termes de ressources humaines, naturelles ou de la taille importante des investissements dans différents domaines.

J'appelle nos frères dans le secteur privé pour plus de coopération avec nos frères africains. J'étais à Mali et à Burkina Faso où nous avons constaté que ces pays ont de l'admiration pour



l'expérience marocaine que ce soit celle du secteur privée ou du secteur public. D'autant plus qu'ils sont prêts pour travailler avec les entreprises marocaines. Comme je leur dis toujours, nous ne travaillons pas avec l'Afrique par la logique du prédateur, comme le font auparavant d'autres entreprises internationales, qui viennent récupérer la richesse et partent. Mais, il ne faut pas que les entreprises marocaines travaillent avec cette logique. D'autre part, nous ne travaillons pas avec l'Afrique comme des donneurs de leçons, mais travaillons avec eux égal à égal dans le cadre de la coopération et de la confiance mutuelle. Nous voulons certes gagner, mais faire gagner les autres également tout en profitant mutuellement d'échange d'expérience dans différents domaines.

M.I. : Quel rôle peut jouer la Fenelec dans le domaine de l'export vers l'Afrique ?

A. R. : J'ai demandé à ce que les grands acteurs

de la Fenelec produisent les instruments et les outils qui développent les services dans le domaine de l'énergie, de l'électricité, de l'électronique et des énergies renouvelables et qu'ils exportent. On va essayer d'avoir une rencontre avec les différents acteurs et de voir quels sont les horizons qui se présentent. Je suis très optimiste, on pourra travailler ensemble.

M. I. : Est-ce qu'il y a des moyens de financement pour la Fenelec ?

A. R. : Ils sont en train de grandir donc ils sont bien financés.

2 Questions à:

Imad Benjelloun,

Directeur Général d'Atelier Vita, organisateur délégué d'elec expo,

Ener event et Tronica expo

Elec expo, Ener event et Tronica expo : Tous les composants de la réussite d'un Salon sont réunis

Elec expo, Ener event et Tronica expo, trois salons pour un, est une coutume de longue date où les opérateurs des trois secteurs se rassemblent pour voir avec un seul œil les horizons de leurs métiers respectifs.



Magazine Innovant : Aujourd'hui vous êtes dans votre deuxième expérience avec la Fenelec pour l'organisation déléguée du salon elec expo. Quels sont les composants que vous avez utilisés pour améliorer l'organisation et offrir une dynamique que connaît aujourd'hui elec expo, Ener event et Tronica expo ?



Imad Benjelloun : aujourd'hui, il y a une synergie entre les opérateurs du secteur privé, les opérateurs du secteur public, les universités, les écoles supérieures, les organismes publics comme l'AMEE, qui nous ont accompagné en force. Il y a aussi l'union avec le retour des opérateurs à la Fenelec ayant donné une grande valeur ajoutée à cette exposition ; nous et tous les opérateurs avons travaillé pour donner le résultat d'aujourd'hui à ce salon ; la salon attire un nombre en recrudescence dès le premier jour du visitorat ; il est placé sous le Haut Patronage de Sa Majesté ; il a l'égide de quatre ministères et deux secrétariats d'Etat ; il y a une implication très forte de l'ONEE, l'AMEE, Masen, le

Cluster Solaire, les universités, les écoles supérieures... tous les opérateurs sont encore là pour soutenir les salons de la Fenelec et pour qu'elec expo devienne la plus grande plateforme en Afrique pour y présenter l'électricité.

M. I. : Quelle est la nouveauté pour le forum scientifique de ce salon ?

I. B. : Le Forum scientifique connaît une forte présence et implication de grands professeurs, des universités et des organismes publics avec leurs interventions imminentes et enrichissantes. Il y a aussi des débats relatifs

à de nouvelles lois qui sont en cours de validation par le Gouvernement dans le but d'apporter des suggestions et d'autres propositions.

Le Maroc présent à la 34 édition du Salon ANUGA à Cologne en Allemagne



L'Établissement Autonome de contrôle et coordination des exportations (EACCE) a organisé la participation du Maroc au Salon mondial de l'alimentation et de l'agroalimentaire « Anuga 2017 », qui s'est tenue du 07 au 11 Octobre 2017 à Cologne en Allemagne.

Le salon a accueilli 70 producteurs, exportateurs et associations professionnelles afin de présenter le Maroc. Les exposants marocains ont mis en valeur et présenté la diversité et la qualité des produits marocains, dotés d'une renommée internationale, à travers une gamme de produits très diversifiée: huiles d'olive et d'argan, olives et câpres, couscous et pâtes, conserve de poisson, thés, jus, biscuiterie et chocolaterie, herbes aromatiques, sauces et

condiments, fruits et légumes surgelés, poisson surgelé, etc.

Le Pavillon Maroc, d'une superficie totale de 1.177 m² et réparti sur trois espaces différents en fonction de la nature des produits (Fine Food, Frozen, et Organic), a enregistré lors des deux premiers jours du Salon, les 07 et le 08 octobre 2017, la présence de nombreux visiteurs. Ces derniers ont pu découvrir la richesse et l'originalité de l'offre exportable marocaine.

« Anuga est un salon



promotion et du développement des exportations à l'EACCE.

Et d'ajouter : « Nous avons atteint des chiffres très importants à l'export cette année sur les produits agricoles et halieutiques puisque nous avons exporté pour une valeur supérieure à 47 milliards de dirhams et notre objectif, suite à la signature du contrat programme entre le ministère et les professionnels, est d'atteindre un taux de croissance qui devrait se situer aux alentours de 15% d'augmentation au lieu des 7 ou 8% que nous atteignons aujourd'hui ».

Et pour mieux faire découvrir la diversité des produits nationaux, un cooking show a été organisé sur le pavillon marocain afin que les visiteurs internationaux puissent déguster des plats traditionnels, préparés par le célèbre Chef Khalil, tels que le tagine de poulpe gratinée aux mini poivrons, câpres et pommes de terre confites, le tagine de boulettes de poisson épicé, le couscous aux légumes de saisons et à l'huile d'olive marocaine, le tagine de bœuf aux dattes et noix, le méchoui d'agneau au Safran de Taliouine, ou encore la pastilla au poulet sucrée salée aux amandes et le croustillant à la crème de verveine et graines de grenades.

incontournable pour les professionnels marocains. Cet événement regroupe près de 7000 exposants représentant plus de 100 pays et draine près de 160.000 professionnels venus du monde entier. La participation du Maroc à ce Salon entre dans le cadre de la politique de promotion des produits alimentaires agricoles et maritimes à l'étranger et de la mise en œuvre de la stratégie « Plan Maroc Vert ». L'objectif de notre présence à cet événement international est de consolider notre position sur le marché européen en particulier, et mondial en général», explique Mehdi Larhrib, directeur de la

S'agissant d'une véritable vitrine des produits alimentaires, le Maroc s'offre, à travers cette participation, une grande opportunité pour promouvoir les produits marocains, étant donné l'importance de ce salon pour le commerce international des produits alimentaires.

Le Sommet Africain du Commerce et de l'Investissement - IFRANE Forum 2017



Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, le Sommet Africain du Commerce et de l'Investissement tient sa deuxième édition du 20 au 22 Novembre 2017 à Ifrane au Maroc

Fort du succès de sa première édition qui s'est déroulée du 19 au 24 Septembre 2016 à Ifrane, et qui a connu la présence de plus de 250 entrepreneurs sociaux d'Afrique, du Moyen Orient, des États Unis, du Canada, et d'Europe, «Ifrane Forum» se veut le rendez-vous annuel des entrepreneurs d'Afrique et une plateforme d'accueil, d'échange, de formation et d'affaires pour les entreprises sociales d'Afrique et du

Monde. Il accueille chaque année des Chefs d'Entreprises Sociales d'Afrique, des producteurs, acheteurs et investisseurs, dans un objectif de partage d'expérience et de création d'opportunités d'affaires.

Placée sous le thème «L'Afrique fait confiance à l'Afrique», cette édition confirmera l'engagement du Sommet en faveur du développement de la coopération Sud-Sud et la promotion des échanges intra-afrique.

Nous vous invitons ainsi à contribuer à la réussite de ce rendez-vous incontournable des entrepreneurs sociaux. Lors des 3 jours du Forum, et grâce à son programme riche et varié, entre plénières, ateliers, sessions B to B et espaces networking, les participants auront plusieurs occasions de rencontre, d'échange et de débat dans l'objectif de développer leurs entreprises et dépasser les frontières géographiques de leur pays pour faire de l'Afrique leur terrain de jeu.

Salon AFRICA EFFICACITY: La 1ère plateforme des industriels et des secteurs du Bâtiment en Afrique

L'Énergie en Afrique à l'horizon 2030 a bénéficié du regard diversifié d'experts du monde de l'énergie, du monde académique, acteurs du terrain. L'objectif premier du bâtiment durable est la mise en oeuvre de mesures permettant d'atténuer l'impact environnemental du bâtiment, notamment à travers d'une plus grande efficacité énergétique et d'une meilleure gestion des ressources, tout en garantissant un niveau de confort .

«Procurer des solutions énergétiques sur mesure pour assurer un développement durable de l'Afrique »

Dans le cadre de la stratégie nationale initiée par Sa Majesté vis-à-vis de l'Afrique subsaharienne a pour ambition de l'accompagner et de la renforcer, comme vous l'avez remarqué, la délégation qui a accompagné Sa Majesté lors de ces derniers voyages en Afrique comprend en son sein de nombreuses personnalités et acteurs du monde Industriel, Promoteurs immobiliers, Acteurs du BTP etc..

Et c'est la raison pour laquelle nous avons jugé opportun d'organiser ce Salon à Conakry en Guinée afin d'y promouvoir l'expertise et le savoir-faire marocain dans ce domaine et en faire profiter nos amis et frères guinéens.

Il s'agit de la première plateforme des industriels et des secteurs du bâtiment en Afrique (Africa efficacy) à Conakry Guinée. Et qui a pour



objectifs de renforcer les relations ancestrales et très privilégiées entre nos deux pays frères .

Le salon aura lieu du 27 au 29 octobre 2017, au Palais du Peuple à Conakry en Guinée.

Il se déroulera sur trois jours, comportera un volet d'animation de stands par les entreprises ou organismes privées et étatique. Il sera ponctué par des rencontres « B T O B » entre les différents acteurs et spécialistes.

- **Autoroute**

Le bilan de la saison estivale 2017 des Autoroutes Du Maroc

- *Fréquentation record sur les autoroutes : 500.000 véhicules par jour*
- *Hausse du télépéage : 170 000 clients-usagers Jawaz*
- *Une fluidité assurée lors de pics de trafic*
- *Les autoroutes restent trois fois plus sûres que les routes nationales*



Cette initiative a permis, en deux mois, de doubler le nombre de clients Jawaz, qui dépasse actuellement les 170 000.

La gestion de qualité proposée par les équipes d'ADM a été rendue possible grâce à l'acquisition d'un savoir-faire en la matière et au développement d'une réelle culture client, désormais ancrés dans la culture RH de la société, ainsi qu'à la mobilisation des partenaires améliorant de facto ses performances opérationnelles.

500.000 véhicules par jour ont emprunté les autoroutes durant la période estivale.

Cette hausse significative s'est accompagnée d'une gestion du trafic tout au long de la période concernée. Pour gérer les pics, ADM a mis en place une application dédiée, ADM Trafic, et un dispositif s'appuyant sur le centre d'appel 5050, le département commercial et des centres d'exploitation de la société en vue de répondre dans les meilleurs délais aux demandes des clients-usagers.

Afin d'assurer une fluidité maximale au niveau des gares de péage, ADM a également lancé une promotion sur le service Jawaz en accordant une remise de 50% sur l'équipement en tags.

Par ailleurs, il est important de souligner que la réalisation des différents chantiers de modernisation et le saut technologique entamés par ADM ces deux dernières années portent désormais leurs fruits.

Aussi, ADM remercie ses clients-usagers de la confiance qu'ils accordent au réseau autoroutier et leur renouvelle son engagement permanent en faveur de leur satisfaction.

• **Changement climatique**

La Conférence Extraordinaire des Ministres de l'Environnement et des Finances des Etats de l'Afrique Centrale

Du 3 au 5 octobre 2017 à Brazzaville au Congo, une Conférence extraordinaire des Ministres de l'Environnement et des Finances de la Communauté Economique des Etats de l'Afrique Centrale (CEEAC) et de la Communauté de l'Afrique de l'Est (CAE) visant notamment l'accélération de l'opérationnalisation de la Commission Climat du Bassin du Congo et l'adoption d'un plan de mise en œuvre du Fonds Bleu pour ledit Bassin a été organisée.

A pris part aux travaux de cette conférence une délégation d'experts marocains conduite par Madame Nezha El Ouafi, Secrétaire d'Etat chargée du Développement Durable, et composée des experts du Centre de Compétences en Changement Climatique (4C-Maroc), des experts en changement climatique et en énergies renouvelables et efficacité énergétique et du Point Focal National du Fonds Bleu pour le Bassin du Congo, en plus de la représentation diplomatique du Royaume du Maroc en République du Congo.

Cette Conférence s'est tenue dans le cadre de la mise en œuvre de la décision prise lors du Sommet Africain de l'Action, tenu sous la présidence effective de Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieux l'Assiste, le 16 novembre 2016 à Marrakech en marge de la COP22, relative à la création de la Commission du Bassin du Congo en vue de répondre à des problématiques environnementales et climatiques majeures qui

se posent dans cette sous-région de l'Afrique.

Les travaux de cette Conférence Extraordinaire ont été marqués par le dynamisme de la délégation marocaine qui a été couronné par l'adoption, par les Ministres ayant participé à cette conférence, d'une recommandation stipulant que le Royaume du Maroc apporte, à travers le 4C-Maroc, l'expertise et l'appui technique nécessaire pour la mise en œuvre du Fonds Bleu pour le Bassin du Congo. Egalement une déclaration conjointe, signée par les Ministres de l'Environnement et des Finances, mettant en exergue les recommandations ayant trait à la nécessité d'accélérer l'opérationnalisation de la Commission Climat du Bassin du Congo et du Fonds Bleu pour le Bassin du Congo, en tant qu'instrument financier de ladite Commission.

Au terme de la conférence, les ministres ont convenu d'organiser la prochaine réunion de la Commission Climat du Bassin du Congo en marge de la 23ème Conférence des Parties à la Convention Cadre des Nations Unies sur les Changements Climatiques (COP23), prévue à Bonn (Allemagne) du 6 au 17 novembre 2017, en perspective d'organiser une Conférence sur la mobilisation financière au profit dudit fonds en Janvier 2018 à Davos (Suisse).

• UNESCO

Audrey Azoulay proposée par le Conseil exécutif de l'UNESCO au poste de Directrice générale



Les 58 membres du Conseil exécutif de l'UNESCO ont proposé Audrey Azoulay (France) au poste de Directrice générale de l'Organisation.

Cette proposition sera soumise le 10 novembre au vote de la Conférence générale qui réunit les représentants des 195 Etats membres de l'Organisation tous les deux ans.

Après le 5ème tour d'un scrutin qui a débuté le 9 octobre, le Président du Conseil exécutif, Michael Worbs (Allemagne), a annoncé le résultat en félicitant Audrey Azoulay. « *Vos expériences ministérielles antérieures et d'autres hautes fonctions nationales et internationales vous apportent le savoir-faire, les compétences, et les connaissances approfondies dont vous aurez*

besoin si vous êtes chargée de la haute direction de notre Organisation », a-t-il déclaré.

Née en 1972, Audrey Azoulay a été ministre de la Culture et de la Communication de la France de février 2016 à mai 2017. Elle a débuté sa carrière en occupant des postes de direction dans le secteur de l'audiovisuel public français et a exercé ensuite la fonction de rapporteur à la Cour des comptes et d'experte en législation pour la Commission européenne dans les domaines de la culture et de la communication.

Au Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC), elle a occupé successivement les postes de Directrice adjointe de l'Audiovisuel, Directrice financière et juridique et Directrice générale déléguée. Audrey Azoulay est une ancienne élève de l'Ecole nationale d'administration et est diplômée de l'Institut d'études politiques de Paris. Elle est également titulaire d'un Master of Business Administration de l'Université de Lancaster (Royaume-Uni).

Les Etats membres de l'UNESCO ont présenté neuf candidats : Polad Bülbüloğlu (Azerbaïdjan), Qian Tang (Chine) ; Moushira Khattab (Egypte) ; Audrey Azoulay (France) ; Juan Alfonso Fuentes Soria (Guatemala) ; Saleh Al-Hasnawi (Iraq) ; Vera El-Khoury Lacoeuille (Liban) ; Hamad bin Abdulaziz Al-Kawari (Qatar) ; Pham Sanh Chau (Viet Nam).

• **Transport et logistique**

AfricInvest accompagne le développement du groupe SJL



Le groupe SJL (www.sjl-group.com), un des opérateurs majeurs du transport et de la logistique en Europe et au Maroc, annonce son nouveau partenariat capitalistique avec AfricInvest (www.africinvest.com) au travers de « PME Croissance ». Fonds d'investissement public/privé ayant pour premier actionnaire l'Etat marocain au travers de la CCG et des investisseurs institutionnels marocains et internationaux de premier ordre, PME Croissance apporte son soutien au plan de développement de SJL en Afrique et en Europe dans le cadre sa stratégie quinquennale:

- Une croissance organique «like-for-like» à travers le développement de la clientèle et l'ouverture de nouvelles plateformes en Afrique
- Une croissance par acquisition d'entreprises logistiques

- Le développement des relations commerciales avec la clientèle internationale et de la région
- La continuité des services à forte valeur ajoutée
- L'investissement massif dans la formation et la Recherche & Développement

Pour rappel, SJL est aujourd'hui le principal transporteur entre l'Europe et l'Afrique du Nord assurant un service intégré sur toute la chaîne de valeur logistique. Le groupe a connu une forte croissance sur ces trois dernières années, notamment à travers des investissements majeurs d'un montant de 35 Millions d'Euros. Cette stratégie de croissance a permis à SJL de créer plus de 550 emplois directs, et près de 1.200 emplois indirects. SJL est aujourd'hui présent sur plusieurs pays comme la Tunisie, l'Espagne ou encore la France, et dispose d'un réseau opérationnel et commercial sur plus de 28 pays européens. Le groupe cumule une solide expérience auprès de grands clients et partenaires marocains et européens sur plusieurs secteurs stratégiques (automobile, textile, agroalimentaire, etc.).

• Sport

Le Marocain Benyahia est Champion Northern European Cup 2017 !!



Pour sa première année en Formule Renault 2.0, le Marocain Benyahia n'aura cessé de progresser au championnat pour finir en beauté ce week-end sur le circuit F1 d'Hockenheim où il décroche la 1ère place et le titre de Champion 2017 suite à une course finale épique !

La dernière course de l'année devait donc déterminer le Champion 2017 et ce fût Michael Benyahia qui l'emporta au prix d'une course haletante où son adversaire principal Gilles Magnus a tout donné dans la bataille pour rester au contact du Marocain qui empoche le titre avec quelques mètres d'avance sur son rival... une sacrée finale.

« Les derniers tours de course ont été les plus longs de ma jeune carrière ! Gilles m'a mis une pression terrible et il m'a attaqué jusqu'au dernier virage du dernier tour. J'ai réussi à ne

pas craquer et ne pas faire de faute.

Je suis Champion 2017 et je ne réalise pas encore ce qui m'arrive. Je remercie mon équipe R-ACE, mon coach Stéphane Daoudi, mon principal partenaire la MDJS et bien sur ma famille.

Je suis très fier d'offrir ce titre à mon pays et à sa Majesté le Roi Mohammed VI »

Avec ce titre de Champion Northern European Cup 2017 le Maroc monte encore d'un cran dans le Sport Automobile avec Benyahia, jamais un Marocain n'avait décroché un titre à ce niveau en Sport Automobile...à seulement 17 ans !

A noter que dans le cadre de leur programme de détection de pilotes, le jeune Champion 2017 sera attendu par Renault Sport Racing Formula 1 Team à Enstone près de Londres en Angleterre dès ce Mardi pour être évalué physiquement et dans leur simulateur F1.



Dossier

Maitrise d'ouvrage et Maitrise d'œuvre: Quel rapport d'interaction?



Produits et Matériels
Interview: Mohamed Filali Chahad, Président Directeur Général de Bricoma Holding



Evénement
6ème édition du salon Piscine Expo 2015: pour le meilleur choix d'une piscine chez-soi



Interview:

Diversification et intensification de l'offre en logements : une préoccupation majeure de l'Etat p. 36



Dossier: Situation du secteur de l'immobilier: Quelle lecture ? p. 22

Pour un nouveau modèle de développement: Des Contrats-programmes signés entre l'Etat et les 3 régions du Sud du Maroc p. 8



DOSSIER: Les infrastructures de transport : Des contrats-programmes pour atteindre des objectifs de performance p. 8

BULLETIN D'ABONNEMENT

A remplir et à retourner avec le règlement à l'adresse APO PRO service abonnement, Rce Amine Bd la Résistance, Entrée Abou Baker N°7, Mohammedia, Maroc

Oui, je m'abonne à INNOVANT

Le règlement est par chèque bancaire à l'ordre de APO PRO

2 ans (22 numéros) 1000 Dhs

1 an (11 numéros) 500 Dhs

Mes coordonnées: M. Mme Mlle

Prénom: _____ Nom: _____

Adresse: _____

Code postal: _____ Ville: _____

Téléphone: _____ GSM: _____

E-mail: _____

Date: _____ Signature:

• **Mobilité urbaine**

La plate-forme de réflexion et de sensibilisation «Casa Smart Moov», développée par le Think Tank Radius



Sous l'égide de Casa Transport, Radius, premier Think Thank privé au Maroc, donne naissance à une plateforme de réflexion inédite autour d'un sujet complexe et stratégique pour le royaume, et plus spécifiquement pour notre Métropole, Casablanca : la mobilité urbaine.

Cette plateforme innovante, nommée « Casa Smart Moov » (CSM), est vouée à devenir un véritable véhicule de réflexion et de sensibilisation à l'adresse des parties prenantes concernées. CSM a également pour vocation de mieux comprendre et décrypter la vision de l'ensemble des décideurs, publics et privés, autour de ce sujet majeur. A travers une démarche participative basée sur l'écoute et l'échange, CSM lance une première consultation, le mardi 3 octobre 2017, afin de cerner la perception des parties prenantes sur le secteur de la mobilité

urbaine (transports publics, infrastructures, financement, gouvernance, etc.), mais surtout d'identifier leurs attentes. La finalité est de proposer un cadre de convergence des idées et des recommandations de chaque acteur.

Cette première étude sur la mobilité urbaine dans la ville de Casablanca ciblera 4 problématiques clés :

- Etat des lieux, enjeux et défis de la mobilité urbaine dans la Métropole
- Infrastructures et modes de transport urbain
- Cadre de gouvernance et indicateurs de performance
- Mécanismes et/ou outils innovants de financement

Le projet Casa Smart Moov se déclinera en 3 phases :

- Une étude de perception à travers le lancement d'une consultation publique
- Un séminaire stratégique pour débattre sur les résultats de l'étude et proposer une feuille de route
- Un Réflexion & Discussion Paper qui sera le support clé d'analyse, de réflexions et de sensibilisation.

• Industrie

Le groupe Siemens Gamesa : l'inauguration de la première usine de pales d'éoliennes



Le groupe Siemens Gamesa a inauguré la première usine de pales d'éoliennes en Afrique et dans la région MENA, et ce le mercredi 11 Octobre 2017 à Tanger.

Cet évènement a été présidé par Moulay Hafid El Alamy, ministre de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Économie numérique, et Markus Tacke, PDG de Siemens Gamesa Renewable Energy (SGRE).

L'usine est située sur la zone franche Tanger Automotive City, près de la ville de Tanger, à environ 35 kilomètres du port de Tanger Med et elle est idéalement positionnée entre l'Europe et l'Afrique. Le projet s'étend sur une superficie de 37.500 m² et permettra de créer 600 emplois.

Tel qu'affirmé par le ministre de l'Industrie, de l'investissement, du commerce et de l'économie numérique, Moulay Hafid Elalamy, l'usine

rentre dans le cadre du développement d'un écosystème «industrie des énergies renouvelables» au Maroc.

Il est à préciser que l'usine dispose d'une capacité de 80 gigawatts. Sa construction a, elle, nécessité un investissement de 100 millions d'euros.

“Cette usine est bonne pour notre entreprise, et les 100 millions d'euros que nous investissons ici sont le fruit d'une décision commerciale bien fondée. Nous investissons là où nous voyons des opportunités d'affaires fortes, et les opportunités ici au Maroc sont plus fortes que jamais. Cet emplacement à Tanger nous offre un accès direct à certains des marchés les plus importants de demain - ici au Maroc, dans tout le Moyen-Orient, en Europe, l'Afrique et dans la région méditerranéenne”, explique Markus Tacke, PDG de Siemens Gamesa Renewable Energy dans un communiqué de la société.

Le Maroc a comme objectif de couvrir 52% de ses besoins en électricité grâce aux énergies renouvelables d'ici à 2030. Cette usine représente un engagement majeur envers l'avenir durable du Maroc et de la région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique).

Une dizaine d'éditeurs marocains en Allemagne



Maroc Export a organisé, en collaboration avec le Ministère de la Culture, la quatrième participation marocaine au salon du Livre de Francfort, qui a eu lieu du 11 au 15 Octobre 2017.

La Foire Internationale du Livre de Francfort est la plus importante manifestation culturelle au niveau mondial. Elle est, en effet, considérée comme une grande bourse de l'industrie du livre où se négocient les droits d'auteurs et se créent des partenariats pour l'édition et la traduction.

Il est à noter que lors de l'édition précédente, les éditeurs marocains avaient réalisé quatre Mille Euros pour cession de droits, plus traduction en néerlandais et distribution à hauteur de 2000 exemplaires, cinq Mille Euros pour cession des droits d'édition du livre « Ce qui nous Sont » (2000 distribués et traduit en Italie) ainsi que la traduction du livre « La politique culturelle au Maroc » en Espagnol.

Ce salon réunit tous les professionnels de la littérature pour analyser les tendances du secteur. Au total, une quarantaine de pays

seront représentés, avec de nombreux auteurs étrangers venus du monde entier. Conférences, débats, ateliers et séances de dédicace viendront rythmer cette édition.

Leur production évaluée à 2 000 publications par an est relativement riche et diversifiée, destinée à un marché trop étroit d'acheteurs, soit 200 000 à peine parmi une population de 35 millions d'habitants.

La situation sus décrite est liée à la fois au système éducatif et sa capacité à éduquer à la lecture, à la situation des écrivains, ainsi qu'à la distribution et la maîtrise de la chaîne par les professionnels de l'édition.

D'où le support gouvernemental à travers le Ministère de la culture ainsi que le Centre afin d'ouvrir de nouveaux débouchés à l'international à la production marocaine.

Outre le support des organismes nationaux, il s'est avéré que les éditeurs marocains bénéficient aussi d'un programme d'appui technique et financier régi par la section de coopération de l'Ambassade de France (le SCAC), ayant pris en charge les frais de déplacement (vols) des représentants des éditeurs marocains au salon de francfort.

Le savoir-faire marocain dans les TIC au salon GITEX



Dans le cadre des efforts déployés pour la promotion du secteur des Nouvelles Technologies de l'Information dans les pays du Golfe, Maroc Export a organisé la participation marocaine au salon GITEX, qui a eu lieu à Dubaï du 8 au 12 Octobre 2017.

Ce salon se positionne comme un événement majeur du secteur des Nouvelles Technologies de l'Information dans la région du Moyen Orient, et constitue un carrefour de rencontres entre les professionnels de ce secteur. Le GITEX a attiré lors de son édition de 2016 près de 147 000 visiteurs professionnels et a accueilli plus de 4400 exposants et sponsors venant de 130 pays.

La participation marocaine à cette édition a eu lieu dans un pavillon de 126 m² et a constitué une occasion pour consolider la position des opérateurs marocains du secteur des technologies de l'information sur ces marchés stratégiques. A noter qu'un espace additionnel de 20 m² a été réservé dans le hall dédié aux startups et ce dans le but d'accompagner et d'appuyer les startups

marocaines participantes à cet événement.

Lors de l'édition précédente, les participants marocains avaient établis plus de 318 contacts avec une prédominance de visiteurs en provenance des pays du golfe notamment les EAU, l'Arabie Saoudite, le Bahreïn, le Qatar et le Kuwait. En termes de commandes, huit demandes de cotation ont été faites aux exposants marocains et plus d'une quinzaine de commandes fermes pour la réalisation d'environ une centaine d'applications à travers la plateforme de codage d'applications.

Outre le but d'aider les entreprises nationales à saisir les opportunités d'affaires à travers ce déplacement, l'objectif de Maroc Export est aussi de leur permettre d'effectuer une veille technologique à Dubaï. Ce rendez-vous est aussi une vitrine pour les opérateurs nationaux qui ont la latitude de faire valoir leur savoir-faire en présentant l'offre de service IT marocaine sur le marché du Moyen Orient qui jouit d'un grand potentiel.

3ème Forum des Organes de Promotion du Commerce des Etats membres de l'OCI



Dans le cadre de la mise en œuvre des recommandations du 2ème Forum des Organes de Promotion du Commerce de l'OCI tenu à Riyad en Mai 2016, Maroc Export en partenariat avec le Centre Islamique pour le Développement du Commerce (CIDC), a organisé en collaboration avec la Société Internationale Islamique de Financement de Commerce (ITFC) le « 3ème Forum des Organes de Promotion du Commerce (OPC) des Etats membres de l'OCI » et ce, du 11 au 12 octobre 2017 à Casablanca.

Il convient de noter que ce forum, qui s'inscrit également dans le cadre du programme des Passerelles Commerciales entre les Pays Arabes et Africains Membres de l'OCI, lancé par la Société Internationale Islamique de Financement de Commerce (ITFC), a visé d'une part, à renforcer la coordination et créer une dynamique de coopération entre tous les Organes de Promotion du Commerce des Etats membres de l'OCI, et d'autre part, à échanger les expériences nationales et internationales dans le domaine



du renforcement des capacités des Organes de Promotion du Commerce dans le but d'améliorer leurs services pour la promotion du commerce infra- OCI.

Le programme de cette conférence a été riche en informations et débat, plusieurs panels ont eu lieu afin de débattre et d'échanger sur la promotion du commerce dans les Etats membres de l'OCI, la promotion du commerce dans les



pays africains, les pays arabes et dans les pays asiatiques.

Cette messe des OPC a constitué également une opportunité pour soulever les difficultés rencontrées par les entreprises des pays islamiques dans le commerce international et de réfléchir sur les solutions adaptées.



Aussi, ce 3ème Forum des organes de promotion du commerce (OPC) de l'OCI a réuni les représentants d'OPC en provenance de 20 États membres. Il a constitué une opportunité pour présenter les atouts du Royaume et sa dynamique de développement économique ainsi que ses qualités de pays stable, ouvert et prospère qui offre plusieurs opportunités commerciales et d'investissements.

Une dizaine d'entreprises marocaines en prospection au Kazakhstan

Maroc Export a organisé une mission de rencontres professionnelles « Business to Business », au profit du secteur de l'Industrie Pharmaceutique marocain, à Astana en république du Kazakhstan, du 24 au 27 septembre 2017.

Cette mission a été marquée par l'organisation de rencontres professionnelles au profit d'une dizaine d'entreprises marocaines du secteur avec des institutionnels, des importateurs/distributeurs et des donneurs d'ordre Kazakhs, et avait pour objectif de faire connaître l'offre marocaine et le potentiel des entreprises participantes aux opérateurs Kazakhs, afin de stimuler les échanges commerciaux entre nos deux pays.

Les volets de ces missions ont comporté un atelier de présentation du secteur de la santé et de l'industrie pharmaceutique au Maroc et en république du Kazakhstan, des rencontres BtoG avec les instances et organismes publics du secteur de la santé et de l'industrie pharmaceutique au Kazakhstan ainsi que des rencontres d'affaires BtoB avec les distributeurs de médicaments Kazakhs.

Le Kazakhstan, Etat d'Asie centrale issu de l'éclatement de l'URSS, est indépendant depuis le 16 décembre 1991. Grand comme cinq fois la France, avec une population de 17 millions d'habitants, et richement doté en hydrocarbures et en uranium, le Kazakhstan est économiquement le pays le plus important d'Asie centrale, à l'origine de 70% du PIB régional. C'est le premier partenaire commercial

de l'Union européenne dans la région.

La croissance de l'économie du Kazakhstan repose en grande partie sur les revenus du pétrole et du gaz (35% du PIB et 75% des exportations). Aujourd'hui, le Kazakhstan cherche à diversifier sa base industrielle et son secteur technologique, en particulier par le biais de partenariats avec des entreprises étrangères. En 2016, la croissance économique a été négativement affectée par le ralentissement des économies russes et chinoises et la baisse des prix des produits de base. Selon les estimations, l'économie s'est contractée de 0,9%.

Le Kazakhstan est ouvert au commerce international, qui représente 53% du PIB (moyenne OMC 2015). Les biens principalement exportés sont le pétrole et les produits pétroliers, le charbon, les métaux ferreux, les produits chimiques, les machines, les céréales, la laine et la viande. Ses principaux partenaires à l'exportation sont l'Union européenne, la Chine, la Russie, l'Ukraine et les Etats-Unis.

VOUS FORMEZ

Nous subventionnons



*Récupérez votre TFP versée à la CNSS
par la formation en cours d'emploi*

Qui sommes nous ?

Une Association Professionnelle

Une organisation financée par l'état, ayant pour mission d'aider les entreprises du BTP dans la définition de leurs projet de développement

Un Outil de Développement de votre entreprise

Le GIAC BTP vous aide à la recherche d'un DCF - organisme de conseil et de formation - Participe au financement de l'étude de Diagnostic Stratégique et de l'ingénierie de Formation.

Nous ciblons :

Plus de 350 Entreprises des secteurs des Bâtiments & Travaux Publics ont adhéres au « GIAC BTP » :
Entreprises de construction; Promoteurs immobiliers; Bureaux d'études; Architectes; Cimentiers;
Producteurs et distributeurs de matériaux de construction; Sociétés de Matériel BTP.

Et tous les intervenants dans l'acte de construire

**Rembourse les frais
d'études et de conseils :
«Diagnostic Stratégique»
et «Ingénierie de Formation».**

Les Taux	Taux de remboursement	
	Taux 1	Taux 2
Diagnostic Stratégique	70%	N.A*
Ingénierie de Formation	70%	80%**

* Non applicable
** Le remboursement s'applique pour les études de diagnostic, stratégique.



Le GIAC-BTP :

- Vous aide à faire face aux contraintes du marché;
- Vous aide à vous former pour vous développer;
- Vous propose un diagnostic stratégique de votre entreprise;

Et surtout :

- Vous aide à élaborer votre plan de formation.

Sont éligibles à l'assistance technique et financière,
les entreprises adhérentes au « GIAC BTP » :

Critères d'éligibilité

- ⊗ Assujettie à la taxe de la formation professionnelle (TFP)
- ⊗ Présentant une attestation d'éligibilité CSF délivré pour l'OFPPPT.
- ⊗ Opérants dans l'un des secteurs du BTP couverts par les Associations et Fédérations professionnelles.

Droit d'adhésion : 250 DH/AN

Le GIAC-BTP
Un outil de financement
Le GIAC-BTP
C'est aussi :
Le conseil
L'accompagnement

GIAC - BTP

**Groupement Interprofessionnel d'Aide
au Conseil Bâtiment & Travaux Publics**

432, Rue Mustapha El Mâani 4^e Etage - 20130 Casablanca - Maroc

Tél.: +212 5 22 47 21 47 - Fax: +212 5 22 27 96 56

infos@giac-btp.com / www.giac-btp.com

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله
SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTE LE ROI MOHAMMED VI, QUE DIEU L'ASSISTE



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



MINISTÈRE DE L'AMÉNAGEMENT
DU TERRITOIRE NATIONAL,
DE L'URBANISME, DE L'HABITAT
ET DE LA POLITIQUE DE LA VILLE



MINISTÈRE DE L'ÉQUIPEMENT,
DU TRANSPORT, DE LA LOGISTIQUE
ET DE L'EAU

Salon international du btp

LUNDI 27 >>>> JEUDI 30 NOVEMBRE 2017

FOIRE INTERNATIONALE DE CASABLANCA - OFEC (côté de la mosquée Hassan II)

« L'Entreprise Nationale du BTP, une vocation Africaine »
Renforçons Nos Entreprises pour mieux servir l'Afrique



SPONSOR OFFICIEL



التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank

SPONSOR GOLD



BANQUE
POPULAIRE

SPONSORS SILVER



الطرق السيارة بالمغرب
Autoroutes du Maroc



PARTENAIRES



PARTENAIRES PRESSE



ORGANISATEUR



HORAIRES 9H30 > 19H30

+ 212 (0) 6 63 49 66 62
urbacom@urbacom.net

ORGANISATEUR DÉLÉGUÉ

